

31.01.2014

einsAmobile startet im Februar 1&1 Incentive für Ashops in den Regionen Mitte und West

Am 1. Februar 2014 startet der TK-Distributor einsAmobile ein 1&1 Incentive für alle Ashop-Partner in den Regionen Mitte und West. Das 1&1 Incentive findet im Aktionsmonat Februar statt. Alle Aktivierungen von 1&1 DSL-Neuverträgen im Aktionszeitraum vom 01. - 28. Februar 2014 werden gewertet. Auf die Ashop Partnershop-Betreiber warten tolle Preise.

In beiden Regionen wird für jeden im Aktionszeitraum aktivierten 1&1 DSL Doppel-Flat 6000-Neuvertrag, Doppel-Flat 16.000-Neuvertrag oder Doppel-Flat 50.000-Neuvertrag ein Los mit dem Namen des teilnehmenden Ashop-Partners in die Lostrommel gelegt - so steigt mit jedem geschalteten DSL-Neuvertrag auch die Chance einen der attraktiven Preise zu gewinnen. Die Regionen werden getrennt voneinander gewertet. Als ersten Preis gibt es in beiden Regionen jeweils ein Apple iPad Air und als zweiten Preis jeweils ein Apple iPhone 5C zu gewinnen.

Am 1&1 Incentive können alle Ashop-Partner der Regionen Mitte und West mit einer gültigen 1&1 UVO der einsAmobile GmbH teilnehmen. Eine Registrierung zum Incentive ist notwendig. Das Anmeldeformular erhalten die Ashop Partner bei der Ashop Händlerbetreuung.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.einsamobile.de.

Über einsAmobile GmbH:

Der Obertshausener Telekommunikationsdistributor einsAmobile GmbH versorgt seine Fachhandelspartner mit Top-Konditionen für Mobilfunkgeräte und Kartenfreischaltungen über alle bekannten großen Hersteller, Netz- und Serviceprovider. Händler werden persönlich am POS unterstützt und mit Top-Konditionen und bevorzugter Warenverfügbarkeit versorgt. In der jährlich stattfindenden bundesweiten Befragung des führenden Fachhandelsmagazins „Telecom Handel“, konnte sich die einsAmobile GmbH wiederholt gegen andere Großhändler durchsetzen und ein hervorragendes Ergebnis erzielen. 2013 erhielt der Distributor zum vierten Mal in Folge die Auszeichnung zum Top Distributor des Jahres. einsAmobile ist zudem im Europäischen Parlament in Brüssel als Vorbild für ihr besonders starkes Umsatzwachstum und die Schaffung von Arbeitsplätzen ausgezeichnet worden und zählt zu den Top 150 Wachstumsunternehmen in der EU. Mit dem erfolgreichen Ashop Partnerkonzept bietet einsAmobile ein einzigartiges Multibrand-Kooperationskonzept im Mobilfunkmarkt an. Ein einheitliches und hochwertiges Shop-Design mit modernem Lichtmanagement im gesamten Shop-Bereich, Themenbereiche nach Netzbetreiber gegliedert, optimierte Laufwege im Shop sowie die Entwicklung von Cross-Selling-Potenzialen im Mobilfunk- und Festnetzbereich. Derzeit gibt bundesweit an über 40 Standorten Ashop Partnershops und die Zahl der Ashop-Partner wächst stetig weiter an.

Redaktioneller Kontakt:

Margaritha Kill
Marketing Assistenz
Fon +49 6104 / 40 57 - 712
Fax +49 6104 / 40 57 - 719
margaritha.kill@einsamobile.de

einsAmobile GmbH
Bürgermeister-Mahr-Straße 2
63179 Obertshausen